

Une étiquette pour une traçabilité nutritionnelle

Présent lors du dernier salon VITeff à Épernay, WID group, installé en Bourgogne, développe des puces nutritionnelles à retrouver sur les étiquettes de différentes bouteilles de vin dont le champagne.

Présentée lors du rendez-vous sparnacien, la solution RFID concoctée par WID group est une puce nutritionnelle qui permet d'en connaître davantage sur les différentes composantes d'un vin. « Nous proposons des puces NFC comme le paiement sans contact sous les étiquettes. Elle permet plusieurs choses comme répondre à la réglementation. Lors du scan, on peut trouver à l'aide d'une application en supplément la présentation du domaine viticole, son origine, de la bouteille ou cuvée en particulier », dévoile Marion Lecriigny, responsable marketing et communication chez WID group.

Liberté d'action

Libre au vigneron en question de donner tel ou tel détail et de nourrir ses informations.

« Cette étiquette aide aussi à la

préparation de commande ou encore à donner une traçabilité. Cette technologie permet de lire le carton de bouteilles, même fermé, et de savoir quel nombre de bouteille et quelle bouteille il y a à l'intérieur », poursuit Marion Lecriigny.

« Lors du scan, on peut trouver à l'aide d'une application en supplément la présentation du domaine viticole, son origine... »

Marion Lecriigny

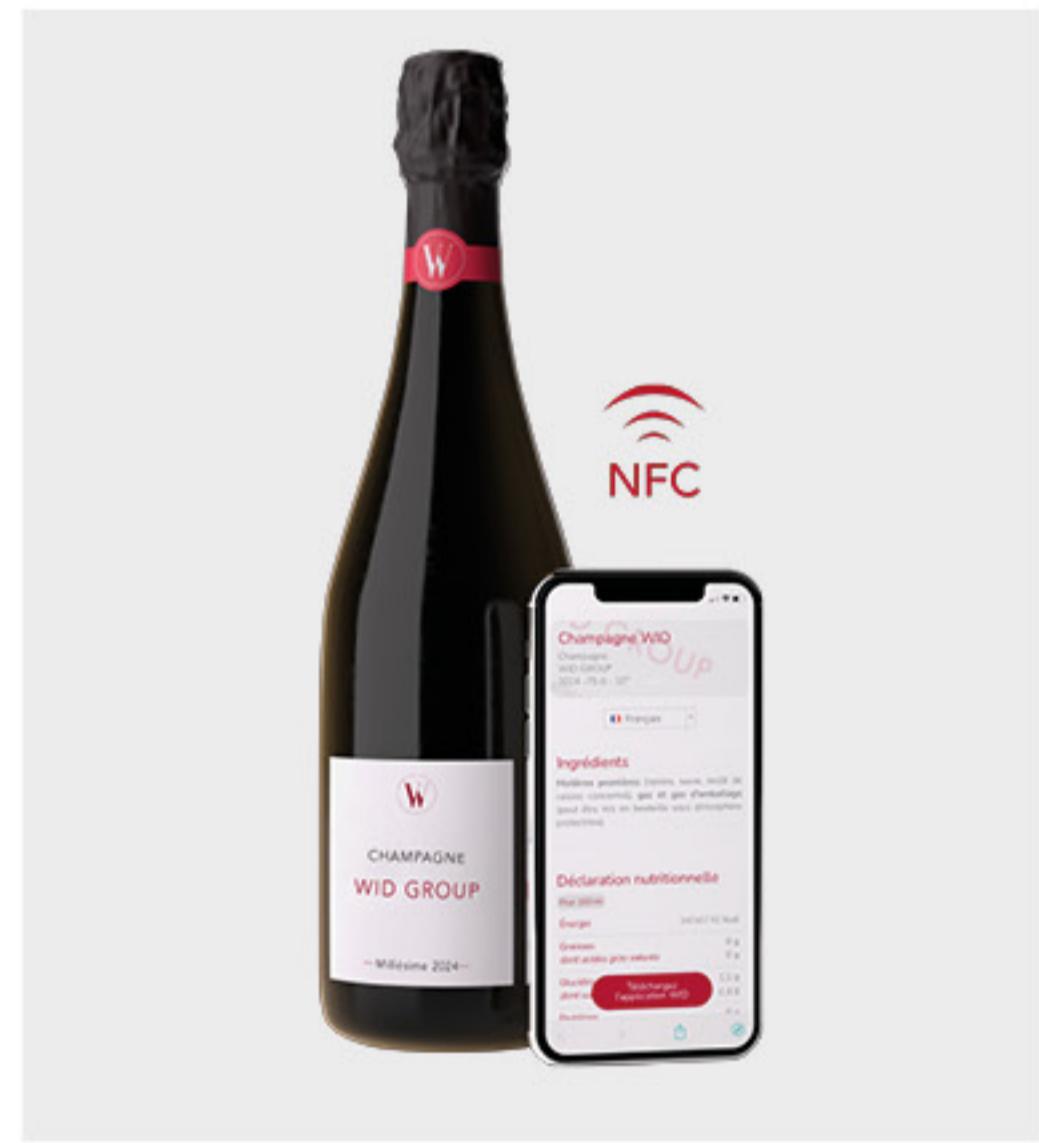
Puces uniques

Chaque puce dispose d'un identifiant unique et le client est en

capacité de lire ce qu'il y a à l'intérieur du carton de champagne ou d'autres vins.

« Cela permet d'associer des informations à la préparation de commandes avec des traces comme la date de mise en carton, la destination à venir, vers quel client et c'est associé à la bouteille. Sur certains cas, cette puce peut aussi vérifier correctement l'origine du produit. Le vigneron peut voir où la bouteille a été scannée », ajoute la responsable. Cette puce a donc plusieurs vertus et peut permettre de lutter contre le marché noir et de bien suivre sa bouteille. « Les clients sont souvent intéressés par le côté préparation de commande et réglementation. Le prochain objectif est de pousser l'analyse des données et ainsi aller plus loin sur les indicateurs à connaître pour suivre la traçabilité ».

JEAN-BAPTISTE LABELLE



La solution RFID concoctée par WID group est une puce nutritionnelle qui permet d'avoir une traçabilité des vins. © WID Group

MSA Marne Ardennes Meuse : des délégués engagés pour faire vivre les territoires

460 délégués, un réseau, une mission : dynamiser la vie rurale.

Élus en mai dernier, les délégués de la MSA Marne Ardennes Meuse assurent un maillage territorial unique. Acteurs de proximité, ils connaissent les réalités agricoles et partagent le quotidien des habitants. Leur rôle ? Veiller, alerter, agir. Ils portent des projets locaux et mobilisent les populations pour renforcer la cohésion sociale.

Échelons locaux : la force du collectif pour observer, coordonner et impulser

Organisés autour d'un Président et d'un Vice-Président, les échelons locaux sont le pilier de l'action de proximité. Ils rassemblent délégués, acteurs locaux et professionnels pour échanger sur les besoins et accompagner les évolutions

qui touchent les populations rurales.

Chaque rencontre favorise la remontée des signaux utiles et l'adaptation des décisions aux réalités du terrain. Ces instances sont le cœur battant de la démocratie MSA, garantissant que chaque territoire soit représenté et entendu.

Jeunes ruraux : une voix qui compte

La MSA Marne Ardennes Meuse a créé un Comité Jeunes pour structurer leur participation et valoriser leur engagement. Ce collectif réunit jeunes salariés, exploitants, étudiants et nouveaux installés. Objectif : écouter, proposer, innover. Les réunions permettent de faire remonter les besoins du terrain et d'élaborer des projets concrets : qualité de

vie, prévention, accès aux droits. Ce comité devient un laboratoire d'idées pour renouveler les formes d'engagement et affirmer la place des jeunes dans la gouvernance agricole et sociale.



"Donner la parole aux nouvelles générations, c'est préparer l'avenir"
Mickaël Jacquemin, Président de la MSA Marne Ardennes Meuse

Contact : vieinstitutionnelle.bf@mam.msa.fr

Des actions qui font la différence

Marne : une journée solidaire (photo ci-dessous) pour récupérer des denrées non ramassées et les redistribuer via SOLAAL ("SOLIdarité des producteurs agricoles et des filières Alimentaires), afin de lutter contre le gaspillage alimentaire et renforcer le lien social.



Ardennes : sous le slogan "Relevons le flambeau contre le cancer", une solidaire de contes au Mont Cornu a permis de récolter des fonds pour la Ligue contre le cancer.

Meuse : une conférence "Écrans, un jeu d'enfants ?", organisée avec l'ASEPT ("L'Association de santé, d'Education et de Prévention sur les Territoires) Lorraine, a sensibilisé les parents aux risques liés à l'usage des écrans chez les enfants de 0 à 6 ans.