

Marsannay-la-Côte

# Une nouvelle réglementation accélère l'activité de Wid Group

Toutes les bouteilles de vin en circulation sur le marché européen devront afficher la liste de leurs ingrédients et leur valeur nutritionnelle à partir du millésime 2024. Cette réglementation européenne va accélérer l'activité de Wid Group, implanté à Marsannay-la-Côte, qui propose des puces NFC insérées sous l'étiquette des bouteilles. Ces puces donnent accès à de nombreuses informations.

Née en Normandie, Wid Group est une entreprise qui possède une antenne à Marsannay-la-Côte depuis 2018 et une autre à Bordeaux depuis 2020.

Spécialisée dans la mise à disposition de puces NFC aux vignerons, elle va connaître un nouveau souffle en 2026 avec une nouvelle législation européenne. Cette dernière, applicable à partir du millésime 2024 sur le marché européen, oblige le producteur à afficher la liste des ingrédients et la valeur nutritionnelle de la bouteille auprès des consommateurs. Et ce, dans la langue du pays où circule le produit.

## «Passeport numérique» pour les bouteilles de vin

La puce NFC que propose Wid Group est une sorte de «passeport numérique» pour chaque bouteille. Le consommateur peut scanner la puce avec son téléphone. Il arrive alors sur l'application de Wid Group et a accès à une fiche détaillée du produit et des informations comme le nom du cépage, les lieux où la bouteille a été entreposée, etc. Le nombre d'informations mis en ligne par le vigneron est illimité. Alexandre Mongrenier, cofondateur et président de Wid Group, précise qu'«un tiers des bouteilles sont scannées par un consommateur».

## Une traçabilité du produit

Le vigneron qui veut se mettre aux normes européennes sur son millésime 2024 a le choix entre deux solutions digitales, le QR code ou la puce.



«Nous commençons à avoir de potentiels clients dans d'autres pays», indique Alexandre Mongrenier, cofondateur et président de Wid Group. Photo A.-L.- B.

La solution proposée par Wid Group garantit une traçabilité du produit avec des informations qui peuvent être mises à jour en temps réel par le vigneron. Cette puce permet, par exemple, de lutter contre les contrefaçons ou le vol.

«Nous avons été contactés une petite dizaine de fois par la gendarmerie dans le cadre de contrefaçons où la bouteille ayant une puce permet d'identifier les vraies bouteilles des fausses. Dans le cadre de vols, ce sont les distributeurs et les transporteurs qui nous contactent. Nous pouvons isoler les bouteilles à distance et récupérer tous les numéros de puce concernés. On crée alors un message pour inciter le consommateur à contacter le domaine ou la gendarmerie.» Alexandre Mongrenier constate que de plus en plus de bouteilles sont volées. «Nous avons créé un module «gestion des vols» dans l'application», explique-t-il.

## Un prix unitaire à 18 centimes

Pour faire face à la demande croissante de domaines qui plébiscitent leur solution en lien avec cette nouvelle réglementation, le dirigeant de Wid Group a décidé d'agrandir les locaux (300 m<sup>2</sup>) et de doubler le parc machine pour un investissement de 250 000 euros. «Nous avons même triplé notre capacité de production puisqu'un imprimeur, Jacquelin Frères à Savigny-lès-Beaune, s'est équipé pour insérer nos puces sous les étiquettes de nos clients communs», souligne-t-il.

Il faut savoir que les puces insérées sous l'étiquette des bouteilles sont fabriquées en France dans les Bouches-du-Rhône et assemblées dans la région Centre-Val-de-Loire. «Nous avons signé un accord-cadre avec nos fournisseurs pour pouvoir proposer à tous nos clients, dans les années à

venir, un prix unitaire à 18 centimes hors taxes par puce quel que soit le volume», se félicite le dirigeant.

## Le 40<sup>e</sup> brevet déposé

Ce dernier ne souhaite pas communiquer sur le chiffre d'affaires ni sur le nombre de salariés mais indique avoir recruté trois personnes supplémentaires en 2025 pour faire face à la forte croissance de 2026. Il précise toutefois travailler pour une centaine de clients en France. «Nous commençons à avoir de potentiels clients dans d'autres pays.»

Il y a quelques semaines, l'entreprise a déposé son quarantième brevet. Ce, dans différents pays que ce soit la France, les États-Unis, le Portugal, l'Allemagne, la Suisse, l'Italie, l'Espagne, la Chine ou encore l'Autriche. Ces brevets représentent, depuis 2012, un investissement de 1,2 million d'euros.

Par ailleurs, dans le cadre du plan d'investissement «Fran-

**« Dans le cadre de vols, nous pouvons isoler les bouteilles à distance et récupérer tous les numéros de puce concernés. »**

Alexandre Mongrenier, cofondateur et président de Wid Group

ce 2030», Wid Group a lancé un programme à 340 000 euros, dont 275 000 euros d'avances remboursables de Bpifrance, pour «embarquer de l'intelligence artificielle dans la traduction pour que cela soit encore plus pertinent au niveau des contenus des données vis-à-vis des consommateurs».

● Anne-Lise Bertin