

SACHEZ-LE VITE

Salon des Affaires : 122 exposants à ne pas manquer le 20 novembre à Giverny

Pour la 4^e édition du Salon des Affaires, les organisateurs ont choisi de rassembler les exposants dans le cadre prestigieux du Musée des Impressionnistes à Giverny.

Pas de thématique particulière, l'idée de départ est de jouer de la proximité dans le style « nous sommes voisins, connaissons nous ». La richesse de ce salon réside dans la très large diversité des entreprises présentes : industrie (de la métallerie à l'aéronautique en passant par l'emballage), bâtiment (du géomètre aux matériaux), finances, services, agroalimentaire... Les entreprises viennent principalement de l'Eure et de Seine-Maritime. Ce salon a été initié en 2011 par le GIRV (groupement interprofessionnel de la région



L'équipe organisatrice avec au centre Vincent Courtois président du Girv

de Vernon) avec pour objectif que les entreprises de la région se connaissent mieux entre elles, et puissent trouver tout près de chez elles, fournisseurs, clients, et prestataires. En 2014, les autres Groupements de l'Eure ont rejoint le concept, ils représentent 700 chefs d'entreprises tous impliqués dans le tissu local.

La CAPE et la CCI soutiennent cette manifestation. Comme à l'accoutumée de nombreuses animations ponctueront le salon qui se terminera par un temps fort : la remise des trophées à quatre entreprises européennes qui se sont particulièrement distinguées au cours de l'année, en présence de Monsieur le Pré-

fet, des Elus et Personnalités. En outre, la journée se conclura par une EURE DU BUSINESS exceptionnelle.

Informations Pratiques

Entrée gratuite
De 9 h à 20 h
10h30 conférence *Attractivité de nos territoires*
12h *Cocktail déjeunatoire (25 euros)*
14 h *Inauguration du salon par les personnalités*
17 h *remise des Trophées*
18 h *Accueil soirée Eure du Business avec Olga Ciesco (Comment mieux estimer la sincérité de mon interlocuteur)*
20 h *cocktail de clôture*

WID ...quand les Normands protègent le vin avec des puces

Les bonnes bouteilles n'échappent pas à la contrefaçon. WID une entreprise créée par **Alexandre Mongrenier** et **Benoit Sudre**, à Bernay, proposent un ensemble de solutions pour lutter efficacement contre ce fléau des temps modernes en utilisant la RFID (radio frequency identification) et en apportant des services supplémentaires aux fabricants et aux consommateurs.

Leur démarche s'appuie sur la technique mise au point par Biolog ID pour la protection des médicaments.



Alexandre Mongrenier et Benoit Sudre créateurs de l'entreprise WID recevant leur Trophée

Une étiquette électronique

Sur chaque bouteille est appliquée une étiquette électronique adhésive et personnalisable conçue avec des composants nobles minutieusement sélectionnés afin de répondre à deux critères fondamentaux : la fiabilité et la sécurité,

celles-ci devant durer des décennies. Plusieurs niveaux de sécurité sont intégrés dans les composants électroniques WID, notamment une clé de sécurité privée propre à chaque étiquette pour éviter toute reproduction. Un dispositif anti-

arrachage assure la destruction irréversible du composant lors de son décollage.

Géolocalisation de la bouteille

A partir de cet outil d'identification, la géolocalisation et la

reconstitution de l'itinéraire de la bouteille, depuis son lieu de production jusqu'à son lieu de consommation, est accessible via la plateforme web sécurisée de WID. Elle apporte une visibilité exhaustive des flux de bouteilles à travers le monde.

Etape smartphone

Cerise sur le gâteau, si on peut dire, le consommateur équipé d'un téléphone mobile NFC scanne la puce, vérifie l'authenticité de sa bouteille et en prime se retrouve sur le site du producteur qui lui raconte la vie de son précieux nectar.

WID est un bébé normand soutenu par Seinari, la Région, Bpifrance...et vient de recevoir l'Award 2014 de la meilleure start-up innovante décerné par le Centre National de référence RFID et l'ESCP Europe, lors du congrès international RFID.