

Une puce contre la contrefaçon

Pour lutter contre la contrefaçon, la start-up **WID** a développé une solution permettant l'authentification, l'identification et la traçabilité par RFID (radio frequency identification) des vins et spiritueux. Une puce inviolable dans le col des bouteilles avec une clé de sécurité par bouteille permet aux consommateurs de vérifier par scan avec un téléphone mobile NFC. La géolocalisation et la reconstitution de l'itinéraire de la bouteille, depuis son lieu de production jusqu'à son lieu de consommation sont accessibles via une plateforme web développée par WID. L'outil permet d'obtenir une visibilité exhaustive des flux de bouteilles à travers le monde. En outre, pour les professionnels, la solution développée par WID permet de lire de manière efficace les étiquettes RFID scellées sur les bouteilles à travers les cartons et caisses. (FH)