

Depuis 2014, WID Group œuvre à la transformation digitale des marques, châteaux et domaines. Reconnue par la DGCCRF et retenue dans l'appel d'offres de la CAVB (Confédération des Appellations et des Vignerons de Bourgogne), notre puce RFID (Radio Frequency IDentification) permet en outre aux producteurs de boissons alcoolisées de dématérialiser la liste des ingrédients et les valeurs nutritionnelles.



— obligatoire — recommandé

**TECHNOLOGIE** : contrairement à un QR code, notre marqueur est unique, sécurisé et se loge discrètement sous une étiquette afin de préserver l'identité visuelle du produit. Il convient d'indiquer pour le consommateur une mention « précise, claire et aisément compréhensible » (voir ci-dessus).



## PRODUCTION MOYENNE ET ANNUELLE :

≤ 150 K COLS

Nous réceptionnons les étiquettes (*adhésives et en papier uniquement*) sur notre site de production situé en Bourgogne, afin de procéder à une intégration technologique. Celle-ci permet de former des bobines « étiquette + puce » prêtes à l'emploi sur l'étiqueteuse du producteur.

> 150 K COLS

Le producteur est autonome lors de l'habillage de ses produits : les puces vierges sont déposées avant l'étiquette et notre kit unitaire codifié chaque produit en défilement sur le convoyeur. La préparation d'une commande peut également être contrôlée.

# SAISIE INFORMATIQUE

Un espace dédié sur notre plateforme web évolutive permet de renseigner l'identité des produits dont la liste des ingrédients et les valeurs nutritionnelles.

Ces informations seront automatiquement traduites en anglais et dans les 24 langues de l'Union Européenne.

**Déclaration nutritionnelle :**

Liste des ingrédients :

- Raisin
- Saccharose
- Liqueur d'expédition

**Additifs stabilisants et régulateurs d'acidité**

- Acide tartrique
- Acide malique
- Acide lactique
- Sulfate de calcium
- Acide citrique
- Levures
- Gomme arabique
- Polyaspartate de potassium
- Acide fumarique
- Carboxyméthylcellulose

**Additifs conservateurs et antioxydants**

- Conservateurs sulfites

**Additifs gaz d'emballage**

- Embouteillé sous atmosphère protectrice

**Valeur énergétique :**

Pour 100 ml

Énergie	<input type="text" value="297"/> kJ	<input type="text" value="71"/> kcal
Graisse	<input type="text" value="0"/> g	
dont acides gras saturés	<input type="text" value="0"/> g	
Glucides	<input type="text" value="0"/> g	
dont sucres	<input type="text" value="0"/> g	
Protéines	<input type="text" value="0"/> g	
Sel	<input type="text" value="0"/> g	

Validation  
traduction automatique en 24 langues

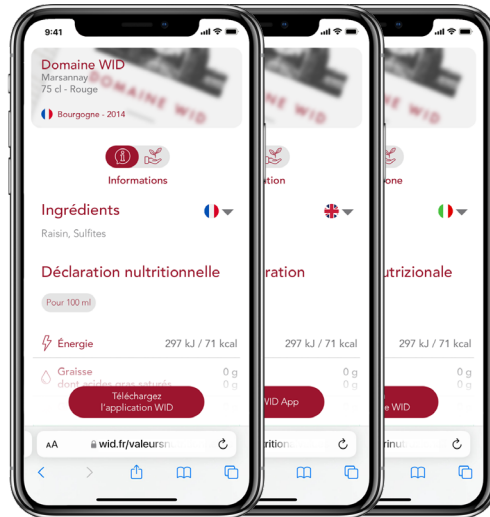
## INTERFACE CONSOMMATEUR



1

### SCANNEZ

avec votre smartphone par NFC à moins de 5 cm de la puce, puis appuyez sur le lien de redirection vers la page internet.



2

### ACCÉDEZ

à la liste des ingrédients et les valeurs nutritionnelles automatiquement traduites dans la langue du smartphone utilisée.



3

### TÉLÉCHARGEZ

l'application WID sur les stores officiels et accédez à d'autres informations précieuses, évolutives et exclusives.

ALLEZ PLUS LOIN ...

# CONTRÔLE DE LA PRÉPARATION DE COMMANDE & LOGISTIQUE

Interfacés avec les principaux logiciels de gestion, nos outils de lecture (table connectée, tunnel logistique...) assurent la conformité absolue des commandes avant l'expédition. Ils permettent d'associer des informations précises (client, importateur, pays de destination, fiscalité...) à chaque produit présent dans un colis fermé et de fiabiliser les inventaires.



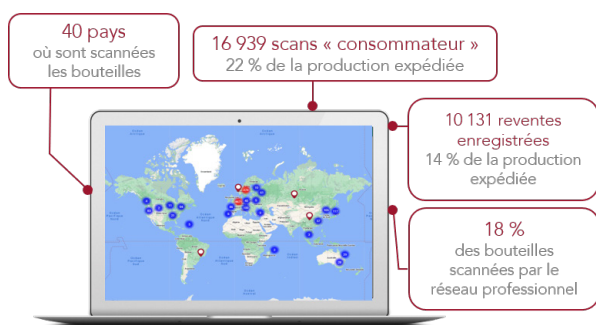
Table connectée



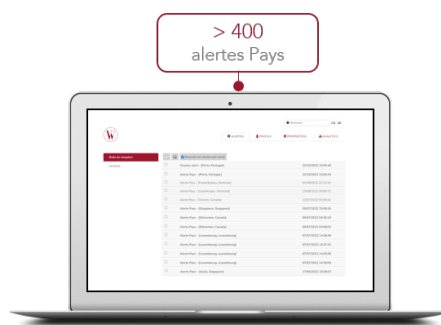
Tunnel logistique

## TRAÇABILITÉ, SUIVI ET ANALYSE DE LA DISTRIBUTION

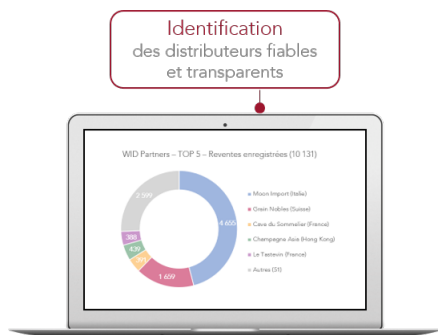
Un réseau professionnel de plus de 220 WID Partners participe à la traçabilité des produits dans 26 pays en associant un code client à la puce après la revente d'un flacon. Cette démarche collective informe de la circulation des bouteilles afin de récompenser les ambassadeurs fiables et transparents.



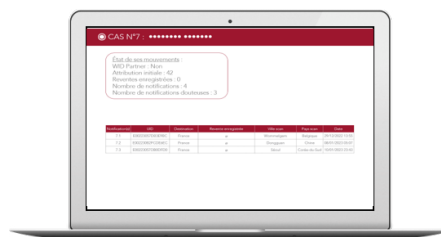
Analyse de la distribution



Registre des « Alertes »



Reporting

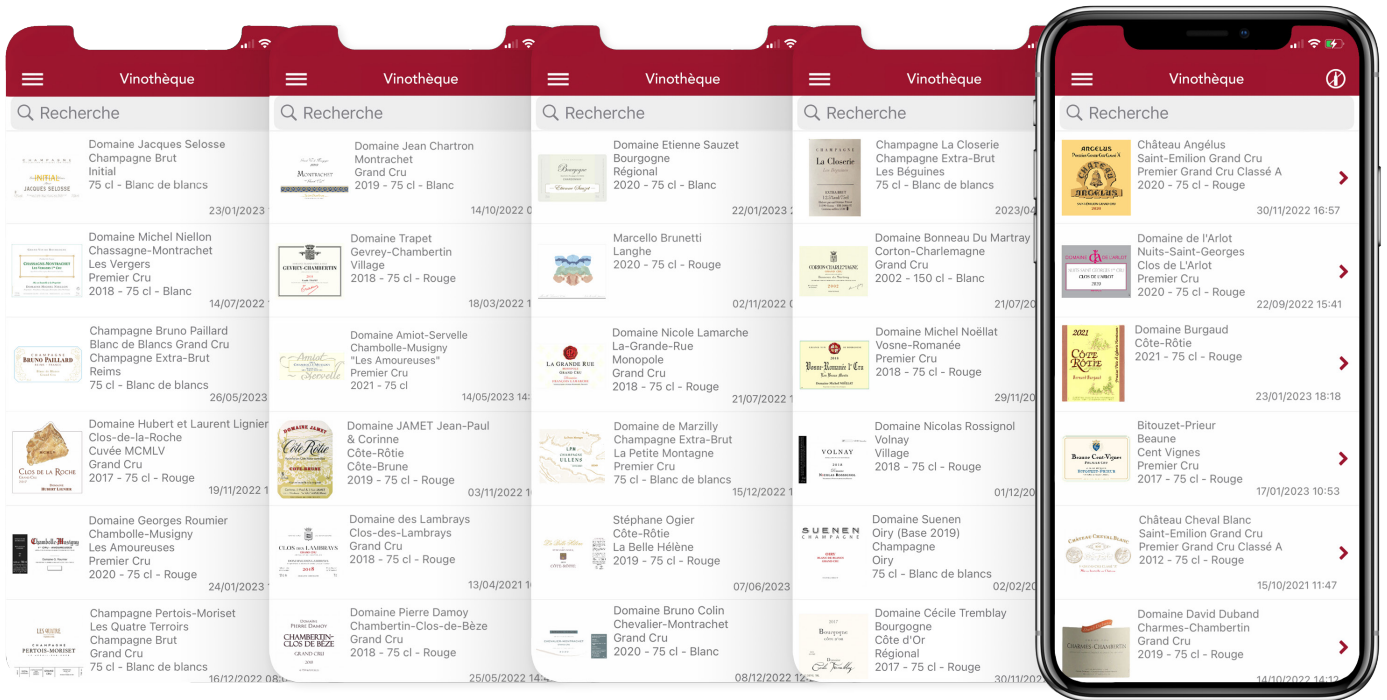


Fiche de suivi allocataire

Exemple d'aperçu d'un cas client anonymisé sur son espace personnel de la plateforme web « WID Analytics »

# COMMUNICATION

Utilisée dans 73 pays à travers le monde, l'application WID partage aux consommateurs des contenus exclusifs sur les produits afin de leur faire vivre une expérience digitale unique et évolutive.



## CONTACT

Clémentine BARBIER

c.barbier@wid.fr

06.72.30.94.95



**NORMANDIE**  
1, rue Cdt Robert Malrait  
27300 Bernay



**BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ**  
168, rue du Centre Arco - 21160 Marsannay-la-Côte  
+33(0)3.80.35.11.20



**NOUVELLE-AQUITAINE**  
23, rue du Professeur Dangeard - 33300 Bordeaux  
+33(0)5.56.80.60.81

WID Track est une marque commerciale de WID Group

© WID Group • Société par Actions Simplifiée • SIREN : 801 522 871 • RCS de Bernay • APE : 2611Z • TVA Intracommunautaire : FR 26 801 522 871

@ contact@wid.fr

www.wid.fr

